

제5회 글로벌 이노베이터 페스타(GIF) 행사개요

대구디지털산업진흥원

- ❖ ICT 아이디어, 우수 스타트업 발굴 및 청년 창업문화 확산을 통해 창의인재 양성 → 아이디어 발굴 → 창업으로 이어지는 선순환 생태계 조성

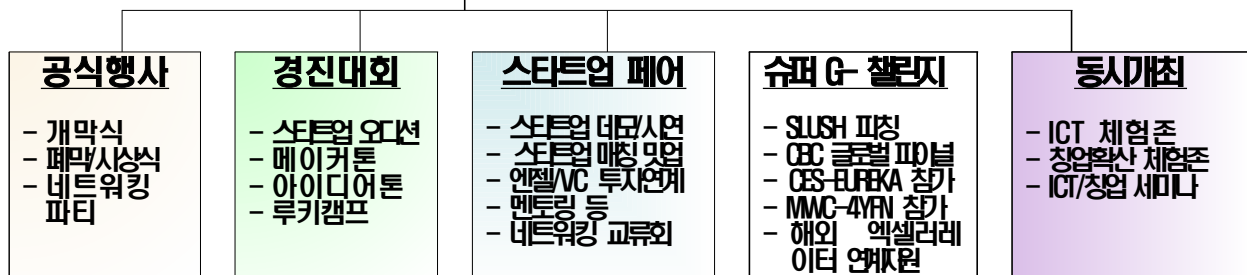
* GIF: 국내외 스타트업 예비창업자, 대학생 등 5000여명 이상이 참여하는 전국 최고수준의 스타트업 경연 축제

■ 행사개요

- 행사명 : 제5회 글로벌 이노베이터 페스타
- 개최기간 : 2019. 11. 1(금) ~ 11. 2(토), 2일간
- 개최장소 : 엑스코 1층(Hall 3) 및 3층, 외부광장
- 행사규모 : 10,000명 내외
- 주요내용
 - (아이디어 경진대회) 메이커톤, 아이디어톤, 스타트업 오디션, 루키캠프
 - ① 스타트업 오디션(예비창업자 및 스타트업의 아이디어 및 우수기술에 대한 피칭 경연)
 - ② 메이커톤(SW/HW 개발경연)
 - ③ 아이디어톤(아이디어 및 솔루션 도출 프리젠테이션 경연)
 - ④ 루키캠프(초중등 ICT 예비 창업가 캠프 및 교육 / ICT활용 창의성 경진대회 연계)
 - (공식행사) 개막식, 폐막 및 시상식, 네트워킹 파티
 - (스타트업 페어) 스타트업 데모 및 피칭경연, 스타트업 심층 멘토링, 법률·자금 등 전문 상담창구 운영, 스타트업 매칭 밋업, 혁신 체험존 등
 - (글로벌 후속지원) 우수 스타트업 글로벌 피칭대회 참가지원(SLUSH, CES, MWC-4YFN 등), 해외 엑셀러레이터 연계지원 등
 - (동시개최 및 부대행사) 혁신기업관 운영, ICT 및 창업확산 체험존, 대구 스타트업 어워즈, ICT/창업 관련 전문가 초청 세미나 등
- 참석대상 : 만 15세 이상 아이디어 보유자, 예비창업자 및 7년 이내 스타트업
- 홈페이지 : www.gifesta.com
- 주 최 : 대구광역시
- 주 관 : 대구디지털산업진흥원

○ 행사구성

제5회 글로벌 이노베이터 페스타



형태		추진형태
공식 행사	개막식	- 개막 퍼포먼스 / ‘혁신’ 관련 국내외 유명연사 초청강연
	폐막/시상식	- 분야별 시상식 / 네트워킹 파티
경진 대회	스타트업 오디션	- 예비창업자 및 스타트업의 투자연계, 창업아이템 피칭 서바이벌 경연
	메이커톤	- 창의적인 아이디어를 도출, 혁신적인 디바이스 제작/SW 개발 경연 * 대기업과의 연계 협력 통한 경진대회 개최 추진 * 대기업 사내벤처 연계
	아이디어톤	- 제시된 주제에 관련된 아이디어와 솔루션을 정리, 발표하는 주제별 프리젠테이션 경연
	루키캠프	- 초·중·고 예비 ICT 창업가 캠프(ICT활용 창의성 경진대회)
스타트업 페어		- (스타트업 매칭 밋업) 스타트업들간 정보공유 및 협업가능성 확대를 위한 상담매칭 지원
		- (엔젤/VC 투자연계) 전문 IR, K-투자자 전문 교류회 운영
		- (멘토링) 스타트업간 상담매칭, 마케팅/재무 등 각 분야별 전문가 멘토링 제공
		- (스타트업 네트워킹 파티) 스타트업, 투자자, 멘토, 관계자간의 네트워킹
		- (혁신 체험존) 혁신적인 제품, 서비스 경험기회 제공
슈퍼 G-챌린지		- (글로벌 후속 진출 지원) SLUSH, CES, MWC-4YFN, CBC 등 참가지원
		- (해외 엑셀러레이터 연계 지원) 현지 IR, 해외 창업기관 지원 프로그램 연계등
		- (상담 매칭) 국외 우수 투자자-국내 스타트업 상담 매칭지원
동시 개최 / 부대 행사	혁신기업관	- 대기업 사내 벤처 기업관 운영
		- 지역 우수 중견/중소/스타트업 기업관 운영
		- 대기업, 중소기업, 스타트업 매칭 상담회 운영
	그 외	- 주한 대사관 초청 스타트업 글로벌 진출 전략포럼
		- 제17회 ICT 활용 창의성 경진대회
		- KMU-GIF LINC+ 캠프, K-투자자 오픈 이노베이션 운영
		- ICT 및 창업확산 체험존 운영
		- ICT/창업 관련 전문가 초청 세미나 운영 등

행 사 명	<ul style="list-style-type: none"> - 제4회 글로벌 이노베이터 페스타(Global Innovator Festa) · 부제 : Startup Rise
개최기간	- 2018. 11. 9(금) ~ 11. 10(토), 무박 2일간
개최장소	- 대구 엑스코(EXCO) 3층 그랜드볼룸홀
개최규모	<ul style="list-style-type: none"> - 총3,146명(경진대회 본선참가 1,076, 기타 참가 및 참관 2,070) * 경진대회 참가접수 : 3,659명(7.2:1 경쟁률)
개최실적	<ul style="list-style-type: none"> - 국내외 혁신가의 네트워크 구축 장 마련 및 글로벌 대회로 입지 구축 · 프랑스, 중국, 인도네시아, 카자흐스탄, 폴란드 등 총 7개국 146명 - 2억원 추가 사업비 확보(한국가스공사)를 통한 글로벌 및 스타트업 후속 확대 지원 추진 프로그램 마련 통해 실질적 성과 창출 · 100만불 현장구매계약 체결, 유통사 입점 등 33만불 NDA 체결 - 참가 스타트업 투자유치 성과 : (주)네오코믹스(투자유치 200만불) - 참가 스타트업 투자 및 매출 총 111억여원 달성 · 매출 : 7,161백만원, 투자 3,950백만원 달성 - 창업문화 확산 및 창업하기 좋은 '대구' 이미지 제고 기여 · 언론 홍보성과 : 총 201건(기사보도 92, 뉴스보도 3, TV spot 106) - ICT 아이디어 및 우수 창업아이템 발굴(총 174건) - 시민참여형 ICT 체험존 신설 및 확대 구성 통해 창업문화 확산 기여 · 참관 및 시민 참여자 : '17년(1,408명) → '18년(2,070명)으로 전년대비 47% 확대
주요행사	<ul style="list-style-type: none"> - 경진대회 : 메이커톤, 아이디어톤, 스타트업 오디션, 루키캠프 - 스타트업 페어 : 스타트업 전시/데모, 모의크라우드 엔젤펀딩, 전문가 멘토링, 혁신 스타트업 체험존, 글로벌 피칭대회 참가지원 등(총 6개) - 동시개최 및 부대행사 : 대구 스타트업 리더스 포럼, 4차 산업 로봇체험존, 메이커 체험존 등(총 15개)
주최/주관	- 대구광역시, 한국가스공사 / (재)대구디지털산업진흥원
참 여	- 대구광역시교육연구정보원, 경북대학교, 계명대학교, 대구창조경제혁신센터, K-ICT창업멘토링 센터, 대구창업보육협의회, 크리에이티브팩토리, 대경기술지주, 중국 산시성 중소기업촉진국, WISE NEST(CHN)
후 원	- 교육부, 과학기술정보통신부, 행정안전부, 중소벤처기업부, 대구광역시교육청, 신용보증기금, KT, (주)송현인베스트먼트, (사)대경융합산업발전협회, 대경ACI엔젤클럽, SAG엔젤클럽, SAG코리아, (사)청년창업네트워크 프리즘, 크라우드, (사)아시아경제공동체재단, 코코아, 캠프파이어, (주)엔젤브릿지, (사)차세대융합콘텐츠협회, 한국발명진흥회, 대구MBC
주요사진	

붙임2

제4회 GIF 주요사진



개막식



개막 퍼포먼스



경진대회(아이디어톤)



경진대회(메이커톤)



경진대회(스타트업 오디션)



경진대회(루키캠프)



시상식



컨퍼런스